



**FIERA DEL MEDITERRANEO**

<b>MANIFESTAZIONE</b>	<b>Cod. CLIENTE</b>	<b>CONTRATTO</b>

**PUBBLICITA'**

La ditta ..... avente sede a ..... (.....)  
 Via ..... n. .... CAP ..... P. IVA .....  
 chiede allo Spettabile Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo di usufruire delle forme di pubblicità appresso specificate e dichiara di accettare tutte le condizioni e norme per la pubblicità sotto riportate, allegando l'importo di € ....., versato ai sensi dell'art.7 del Regolamento Generale della manifestazione.

<b>Cod.</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Prezzo Unitario</b>	<b>Importo</b>
130	Pubblicità su Biglietti d'ingresso		€	€
140	Pubblicità su Catalogo ufficiale*		€	€
150	Fonocomunicati		€	€
160	Pubblicità Cartellonistica		€	€
170	Pubblicità insegne luminose		€	€
180	Distribuzione materiale pubblicitario		€	€
190	Pubblicità su Pianta Guida*(modulo)		€	€
190	Pubblicità su Pianta Guida* (pagina)		€	€
141	Sponsor		€	€
			€	€
220	Imposta comunale pubblicità		€	€
175	Assicurazione R/C V/terzi		€	€
* escluse spese di fotolito			Imponibile	€
			I.V.A. 20%	€
			<b>TOTALE</b>	<b>€</b>

**REGOLAMENTO PER LA PUBBLICITA' NEL QUARTIERE FIERISTICO**

La pubblicità in Fiera è riservata agli espositori. Può essere effettuata nelle forme, quantità, misure e postazioni concordate per iscritto fra l'Ente e gli interessati in base alle tariffe vigenti. La Fiera si riserva di consentire anche ad aziende non partecipanti alla manifestazione l'esecuzione di talune forme di pubblicità per le quali verrà applicata una maggiorazione del 25% sulle tariffe.

Nessuna installazione pubblicitaria può essere eseguita al di fuori del controllo e dell'approvazione dell'Ente Fiera. L'importo della pubblicità commissionata deve essere versato alla Fiera contestualmente alla relativa richiesta. L'Ente Fiera non risponde delle eventuali interruzioni dei servizi della pubblicità luminosa dovuta a sospensione dell'erogazione dell'energia elettrica.

Le postazioni fisse vengono assegnate dalla Fiera secondo il proprio insindacabile criterio e sino ad esaurimento degli spazi predisposti, allo scopo di evitare ogni inconveniente di contrasto e di estetica generale.

Altrettanto dicasi per i veicoli pubblicitari, le loro soste ed i loro itinerari.

Nessun veicolo con indicazioni pubblicitarie potrà sostare o circolare nel quartiere fieristico senza aver ottenuto la debita autorizzazione dall'Ente e pagato il relativo canone.

E' vietata la vendita di qualsiasi materiale di propaganda fuori dal posteggio.

E' altresì vietata la distribuzione di materiale pubblicitario al di fuori del proprio stand, in assenza della preventiva autorizzazione da parte dell'Ente e del relativo pagamento del canone previsto.

L'Ente non risponde dei danni causati a terzi dalle installazioni pubblicitarie e, pertanto, fa obbligo ai committenti procedere alla copertura assicurativa di responsabilità civili. Per l'installazione di cartelli pubblicitari, all'Ente Fiera è dovuto il canone ed il costo della polizza di assicurazione per R.C. v/terzi.

L'installazione, la manutenzione e la disattivazione degli impianti devono essere eseguite a cura e spese della Ditta committente alla quale si fa obbligo di stipulare specifica polizza di assicurazione contro i rischi di furti, danneggiamenti ecc. Gli impianti pubblicitari devono essere rimossi entro 5 giorni dalla chiusura della manifestazione. Successivamente l'Ente si riserva di dismettere gli impianti addebitandone le spese conseguenti.

Per gli impianti luminosi, all'Ente Fiera è dovuto l'importo relativo ai consumi di energia elettrica per il periodo della manifestazione.

Le condizioni di partecipazione contenute nel Regolamento Generale sono valide, in quanto applicabili anche ai servizi della pubblicità.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

**(Timbro e firma per accettazione)**